

#EBdigital

Übersicht aller Kriterien für eine gute digitale Bildung



Der Bildungsträger

Kriterium „Digitale Bildungsstrategie“:

Für die Bildungsarbeit liegt eine digitale Bildungsstrategie vor.

Kriterium „Technische Voraussetzungen“:

Die technischen Voraussetzungen sind an die Erfordernisse gemäß der digitalen Strategie angepasst.

Kriterium „Digitale Kommunikation“:

Digitale Kommunikationskanäle ermöglichen eine zielgruppengerechte Kommunikation mit den Teilnehmenden.



Die Bildungsakteure

Kriterium „Qualifizierung der Mitarbeiter*innen“:

Die Mitarbeiter*innen nehmen regelmäßige Weiterbildungen zu digitalen Themen in Anspruch.

Kriterium „Teilhabe und Motivation der Mitarbeiter*innen“:

Die Mitarbeiter*innen sind in den Digitalisierungsprozess des Bildungsträgers eingebunden, sehen die Notwendigkeit und die Vorteile und können sich gestaltend einbringen.



Die Bildungsangebote

Kriterium „Planung des Einsatzes digitaler Ressourcen“:

Bereits bei der Planung von Bildungsangeboten ist der Einsatz digitaler Elemente zu beachten.

Kriterium „Gezielte Förderung“:

Es erfolgt eine gezielte Förderung von digitalen Kompetenzen bei den Teilnehmer*innen.

Kriterium „Teilnehmer*innenbegleitung“:

Der Träger begleitet die Teilnehmer*innen mit dem Angebot von Beratungen, Tutorials, Technik-Support etc., wenn die Bildungsveranstaltung digitale Ressourcen voraussetzt.

Kriterium „Evaluation“:

Der Träger evaluiert die Angebote regelmäßig und nutzt dazu das Feedback der Teilnehmer*innen und Referent*innen.